



UP TO YOU FOUNDATION
BY VAN DER JAGT

PROJECT RAPPORT

dec 2025 - feb 2026

U2Y Plastic Challenge: De Albergaschool Edition

Written By
Hadassah van der Jagt
Founder

+597 8880911

info@uptoyoufoundation.com

hadassah@uptoyoufoundation.com

www..uptoyoufoundation.com

Over ons

Up To You Foundation is een impactgedreven organisatie die zich richt op het stimuleren van duurzame gedragsverandering, met een sterke focus op afvalmanagement en milieubewustzijn. Door middel van educatie, community engagement en datagedreven projecten werken wij aan praktische en schaalbare oplossingen voor milieuvraagstukken, met als doel een duurzamere toekomst voor Suriname te realiseren.



Visie

De stichting streeft ernaar Suriname te ontwikkelen tot een koploper in duurzame praktijken, waarin milieubewust gedrag vanzelfsprekend is voor zowel individuen als gemeenschappen. Door educatie, betrokkenheid en samenwerking willen wij aantonen dat verandering mogelijk is en een inspirerend voorbeeld vormen voor andere landen, met als doel een gezondere en veerkrachtigere toekomst.

Missie

Wij zetten ons in voor positieve verandering in Suriname door duurzame praktijken en gedragsverandering te stimuleren. Met communityprojecten vergroten wij bewustwording rondom afvalmanagement en duurzaamheid, met als doel mensen te activeren om bij te dragen aan een duurzamere toekomst.





Over het Project

De U2Y Plastic Challenge: De Albergaschool Edition is ontwikkeld als een geïntegreerde aanpak om plasticvervuiling in Suriname aan te pakken. Door educatie te combineren met actieve deelname en dataverzameling, richt het project zich niet alleen op bewustwording, maar vooral op het realiseren van daadwerkelijke gedragsverandering.

Het project positioneert jongeren als changemakers en creëert tegelijkertijd waardevolle inzichten voor toekomstige duurzaamheidsstrategieën.

KERNPUNTEN

- Educatief en onderzoeksgericht project
- Uitgevoerd door Up To You Foundation
- In samenwerking met Baitali, Green Circle en SuReSur
- Gericht op plasticvervuiling en gedragsverandering
- Periode: december 2025 – maart 2026





Partners & Samenwerkingen

Baitali Group	Verantwoordelijk voor het financieren van het project.
Green Circle	Verantwoordelijk voor inzameling, weging en verwerking van plastic- en blikafval
SuReSur	Verantwoordelijk voor het transporteren van het verzamelde afval.
Albergaschool	School waar project plaatsvindt.



Doelstellingen van het Project

- Bevorderen van duurzaam gedrag bij jongeren en gezinnen
- Vergroten van kennis over plasticvervuiling
- Stimuleren van actieve deelname
- Verzamelen van data over gedrag en afval
- Creëren van impact op school én thuis

Het project is ontworpen met duidelijke en meetbare doelstellingen. Naast kennisoverdracht ligt de nadruk op gedragsverandering, wat wordt ondersteund door meerdere meetmomenten. Leerlingen worden actief betrokken bij het proces, waardoor zij niet alleen leren over duurzaamheid, maar deze ook in praktijk brengen.

De verzamelde data geeft ons inzichten over plasticgebruik binnen huishoudens en vormt een belangrijke basis voor eventuele verdere beleidsontwikkeling, maar vooral voor effectieve opvolging van onze projecten.



Doelgroep



- ±180 leerlingen (leerjaar 6, 7 en 8, verdeeld over zes klassen).
- **Indirect:** ouders en gezinnen
- Betrokkenheid van leerkrachten
- **Directe doelgroep:** Leerlingen van de gekozen leerjaren.

De primaire doelgroep bestaat uit leerlingen in de bovenbouw van de O.S. Albergastraat. Door deze groep te betrekken, wordt een belangrijke fase in gedragsontwikkeling aangesproken. Via de leerlingen wordt ook de thuissituatie beïnvloed, waardoor het project een bredere maatschappelijke impact krijgt en ons fundamentele basis inzichten geeft over de situatie rondom plastic verbruik in een huishouden. Leerkrachten spelen hierbij een essentiële rol als begeleiders en facilitators.



Project Aanpak en Uitvoering

Fase	Periode	Activiteit	Doel
1	Begin december 2025	Introductie en uitleg project/ verwachtingen aan klassen leerkrachten. Plaatsen van Big Bag op locatie.	Kennismaking, concrete uitleg over verwachtingen en taken.
2	Midden december 2025	Introductiebezoek & workshop in alle klassen; eerste dataverzameling via digitale formulieren; uitleg project en uitdelen jute zakken	Start project, kennisoverdracht, nulmeting
3	Midden januari 2026	Tweede meetmoment via digitaal formulier en korte samenvatting en herhaling.	Monitoren van gedragsverandering
4	Midden februari 2026	Derde meetmoment via digitaal formulier en korte samenvatting en herhaling.	Eindmeting en voorbereiding afsluiting
5	Eind maart 2026	Evaluatie en afsluitende ceremonie; analyseren afval, bekendmaken winnende klas/leerling.	Motivatatie, beloning en rapportage



Doorlopende Activiteiten

De dataverzameling vond wekelijks plaats, waarbij het ingezamelde plastic werd gemeten. Leerlingen die thuis plastic verzamelden en dit naar school brachten, werden wekelijks door het team van de Up To You Foundation geregistreerd op basis van het aangeleverde gewicht per leerling. Het ingezamelde plastic werd vervolgens verzameld en opgeslagen in de daarvoor bestemde big bags.

Voor de dataverzameling onder de leerlingen werd gebruikgemaakt van digitale formulieren, afgenomen op drie meetmomenten. Hierbij werd inzicht verkregen in het gebruik van verschillende plastic producten, de manier waarop leerlingen thuis met plastic afval omgingen, het gebruik van alternatieven en de frequentie van hergebruik. Tijdens het tweede en derde meetmoment werden dezelfde vragen herhaald, waardoor veranderingen in gedrag en plasticgebruik over de projectperiode nauwkeurig konden worden gemeten.



Data & Monitoring

Plastic Verbruik & Afval

Algemene resultaten

- Aantal geregistreerde leerlingen: **98**
- Aantal leerlingen met plasticinzameling: **97**
- Totaal geregistreerd plastic: **560,3 kg**
- Projectperiode in dataset: **december, januari en februari**
- Hoogste inzamelmaand: **januari**
- Sterkste individuele bijdrage: **Imani Brown met 28,4 kg**

De data laat zien dat het project een sterke deelname kende. Bijna alle geregistreerde leerlingen hebben minimaal één keer plastic aangeleverd. Dit wijst op een brede betrokkenheid binnen de school en laat zien dat de challenge erin is geslaagd om leerlingen actief te betrekken bij afvalinzameling en bewustwording rondom plasticgebruik.

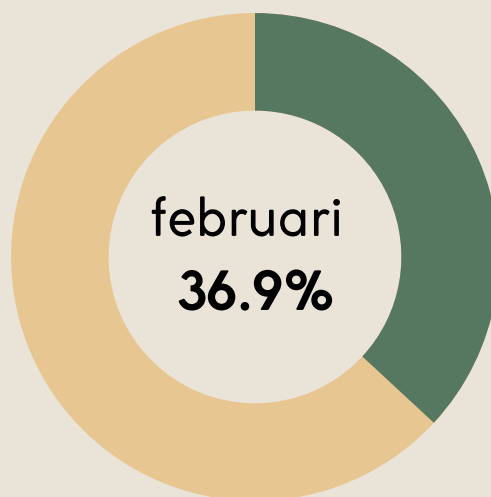
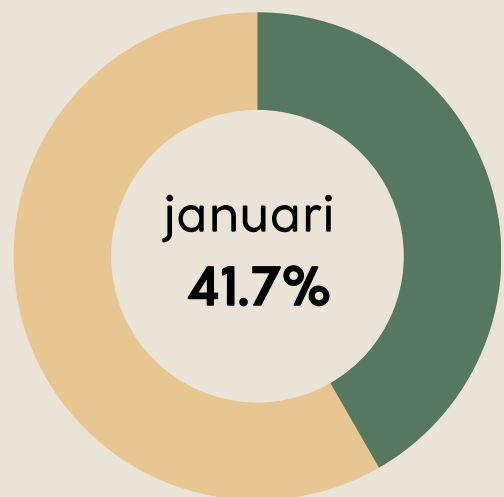
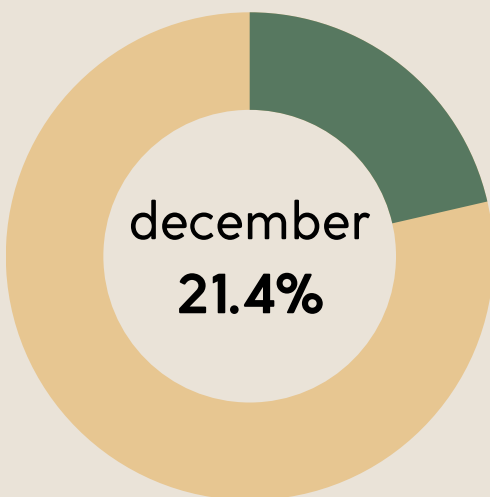
Maandelijkse ontwikkeling

Inzameling per maand:

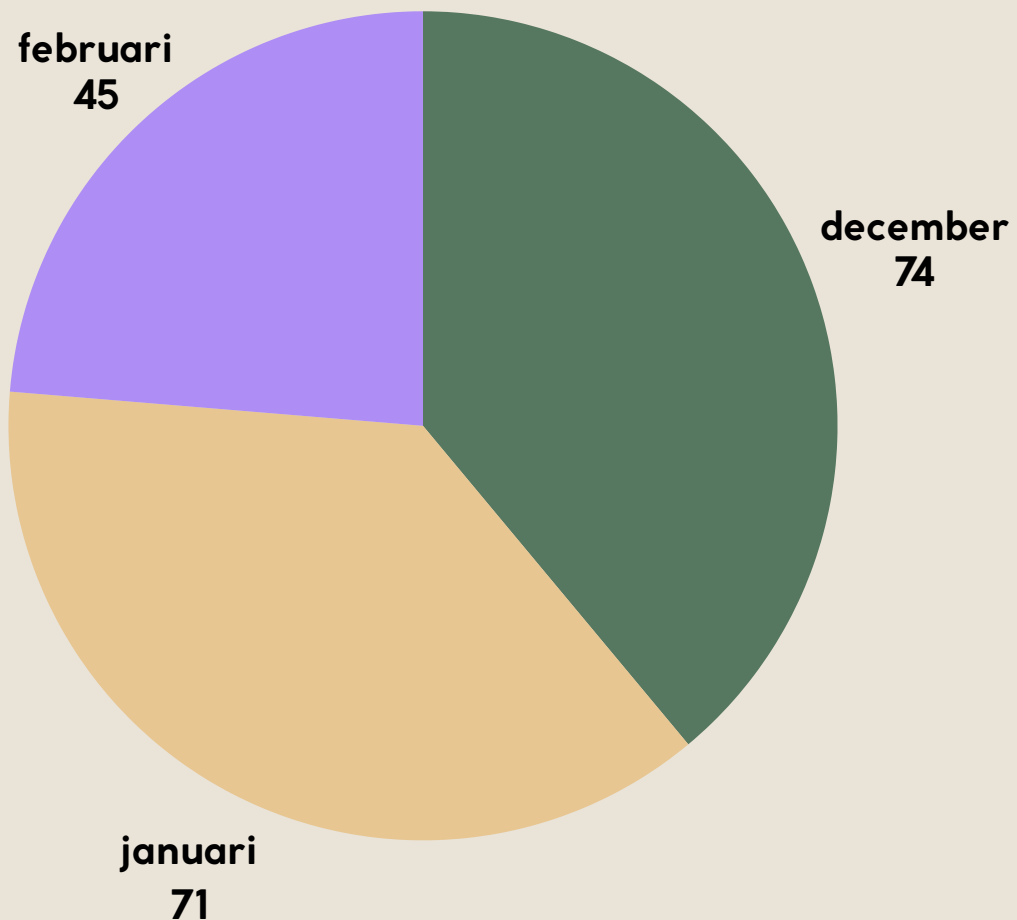
- December: **119,2 kg**
- Januari: **231,83 kg**
- Februari: **209,27 kg**



De grootste groei vond plaats tussen december en januari. Een belangrijke reden hiervoor is dat er in december gedurende twee weken **geen** inzameling plaatsvond vanwege de kerstvakantie en de sluiting van de school. Daarnaast lijkt het erop dat leerlingen en gezinnen gedurende de eerste fase van het project steeds meer gewend raakten aan het inzamelen van plastic en beter begrepen wat er van hen werd verwacht. Hierdoor nam de actieve deelname en de hoeveelheid ingezameld plastic in januari aanzienlijk toe. Hoewel het totaal in februari licht daalde ten opzichte van januari, bleef het niveau nog steeds duidelijk hoger dan tijdens de startfase van het project.



Deelname per maand:

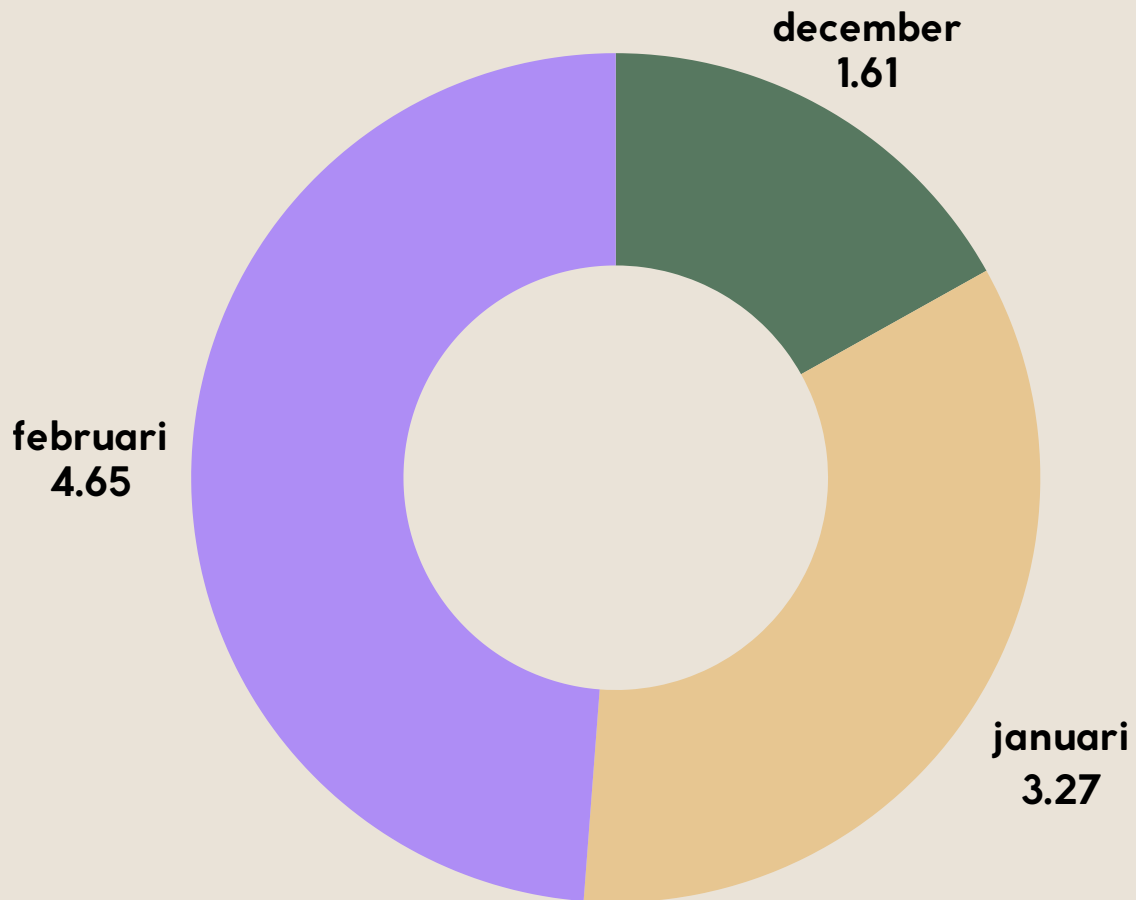


Aantal actieve leerlingen per maand

*Aan het project namen in totaal circa 180 leerlingen deel, verdeeld over zes klassen. Gedurende de uitvoering werd echter al snel duidelijk dat een aanzienlijk deel van de leerlingen **niet met eigen vervoer** of begeleiding van ouders naar school kwam, maar gebruikmaakte van openbaar vervoer, de schoolbus of te voet ging. Dit vormde voor veel leerlingen een praktische **belemmering** om ingezameld plastic van huis mee te nemen naar school. Daarnaast werd geconstateerd dat een kleinere groep leerlingen minder gemotiveerd of geïnteresseerd was om actief deel te nemen aan de inzamelactiviteiten.*



Gemiddelde kg per actieve leerling: in KG



Een van de meest interessante inzichten uit de data-analyse is dat, hoewel het aantal actieve deelnemers richting februari afnam, de leerlingen die wél actief bleven en meer plastic begonnen in te leveren.

In december leverde een actieve leerling gemiddeld ongeveer **1,61 kg** plastic in. Dit gemiddelde steeg in januari naar ongeveer **3,27 kg** en bereikte in februari circa **4,65 kg** per actieve deelnemer. Ondanks een daling in het totale aantal actieve leerlingen, bleef de intensiteit van deelname binnen de overgebleven groep dus sterk toenemen.



Deze ontwikkeling suggereert dat het project niet alleen draaide om brede deelname, maar dat er binnen een **kleinere groep** leerlingen een diepere vorm van **betrokkenheid** en **gedragsverandering** ontstond. De leerlingen die gemotiveerd bleven, lijken gedurende het project bewuster, consistent en actiever te zijn geworden in hun gedrag rondom plasticinzameling en afvalbeheer.

Dit is een belangrijke observatie, omdat duurzame gedragsverandering vaak niet direct zichtbaar is binnen een volledige doelgroep, maar juist sterker ontstaat binnen een kleinere groep die **intrinsieke motivatie** ontwikkelt. Binnen deze groep lijkt het project erin geslaagd te zijn om bewustwording om te zetten in concrete actie en routinegedrag.

Daarnaast laat deze trend zien dat gedragsverandering niet uitsluitend moet worden beoordeeld op basis van het aantal deelnemers, maar ook op basis van de **diepgang** van betrokkenheid en de kwaliteit van deelname. Hoewel een deel van de leerlingen gedurende het traject minder actief werd door praktische of motivationele factoren, ontstond tegelijkertijd een kern van deelnemers die juist meer **verantwoordelijkheid** begon te nemen en een grotere bijdrage leverde aan de doelstellingen van het project.

Deze bevinding biedt waardevolle inzichten voor toekomstige edities van de **U2Y Plastic Challenge**. Het benadrukt het belang van het identificeren, ondersteunen en versterken van gemotiveerde deelnemers.



Consistentie van deelname

Aantal maanden waarin leerlingen actief hebben meegedaan:

- 3 maanden actief: **31 leerlingen**
- 2 maanden actief: **31 leerlingen**
- 1 maand actief: **35 leerlingen**

Een aanzienlijk klein deel van de leerlingen hebben over meerdere maanden meegedaan. De groep van 31 leerlingen die alle drie maanden hebben deelgenomen, toont sterke betrokkenheid en consistent gedrag. Dit is belangrijk, omdat gedragsverandering niet alleen zichtbaar wordt door éénmalige deelname, maar vooral door **herhaling** en **gewoontevorming**.

Topprestaties leerlingen

- Imani Brown – **28,4 kg**
- Heavenly Kortstam – **28,3 kg**
- Jhodell Dankoor – **25,5 kg**
- Shreya Lala – **20,0 kg**
- Henk Slooten – **19,4 kg**
- Gilleny Braumuller – **17,4 kg**
- Tiara Landveld – **15,3 kg**
- Ace – **14,2 kg**
- Raydell Kartowirjo – **13,9 kg**
- Jeremiah Van Ommeren – **13,7 kg**

De top 10 leerlingen verzamelden samen ongeveer **35%** van het totale plastic. Dit laat zien dat een kleinere groep zeer actieve leerlingen een grote bijdrage heeft geleverd aan de totale projectimpact.



Rol van het gezin:

Wie hielp mee met verzamelen:

- Ouders: grootste groep
- Grootouders, broers/zussen en familieleden speelden ook een rol
- Een kleinere groep gaf aan dat **niemand** hielp

De data laat zien dat ouders een belangrijke rol speelden in het verzamelen van plastic. Leerlingen waarbij ouders betrokken waren, leverden samen het grootste deel van het ingezamelde plastic aan. Dit bevestigt dat het project niet alleen impact had op leerlingen, maar ook op huishoudens.

Verzamelpunten thuis

Meest genoemde verzamelplekken:

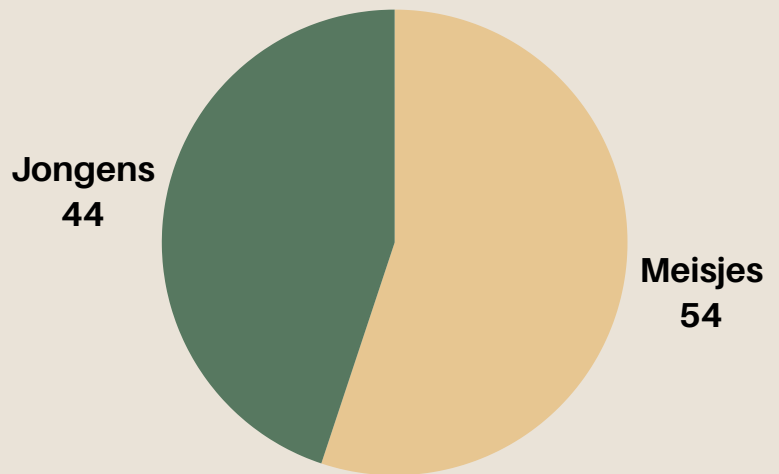
- Binnen
- Keuken
- Buiten
- Garage
- Balkon

De meeste leerlingen verzamelden plastic binnenshuis of in de keuken. Dit is logisch, omdat veel plastic afval ontstaat door dagelijkse consumptie, zoals drankflessen, verpakkingen en huishoudelijk afval. De keuken komt sterk naar voren als centrale plek waar plastic afval wordt geproduceerd en verzameld.

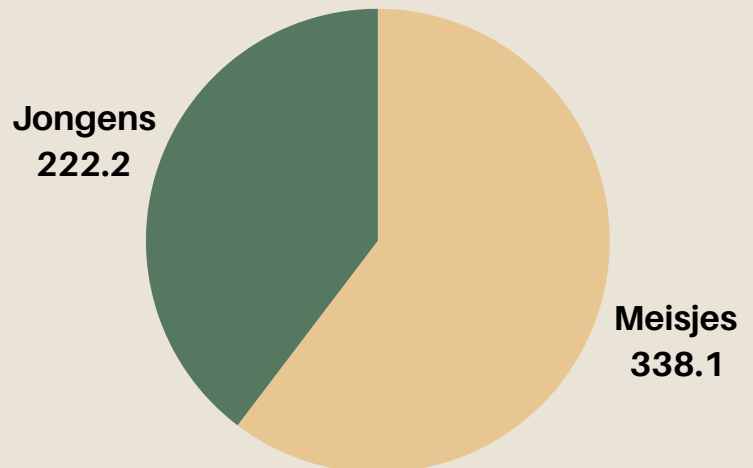


Genderanalyse

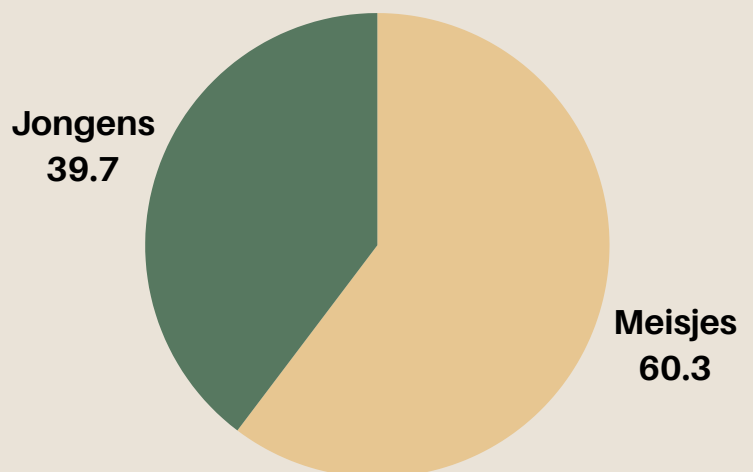
Verdeling leerlingen:



Totaal ingezameld: in KG



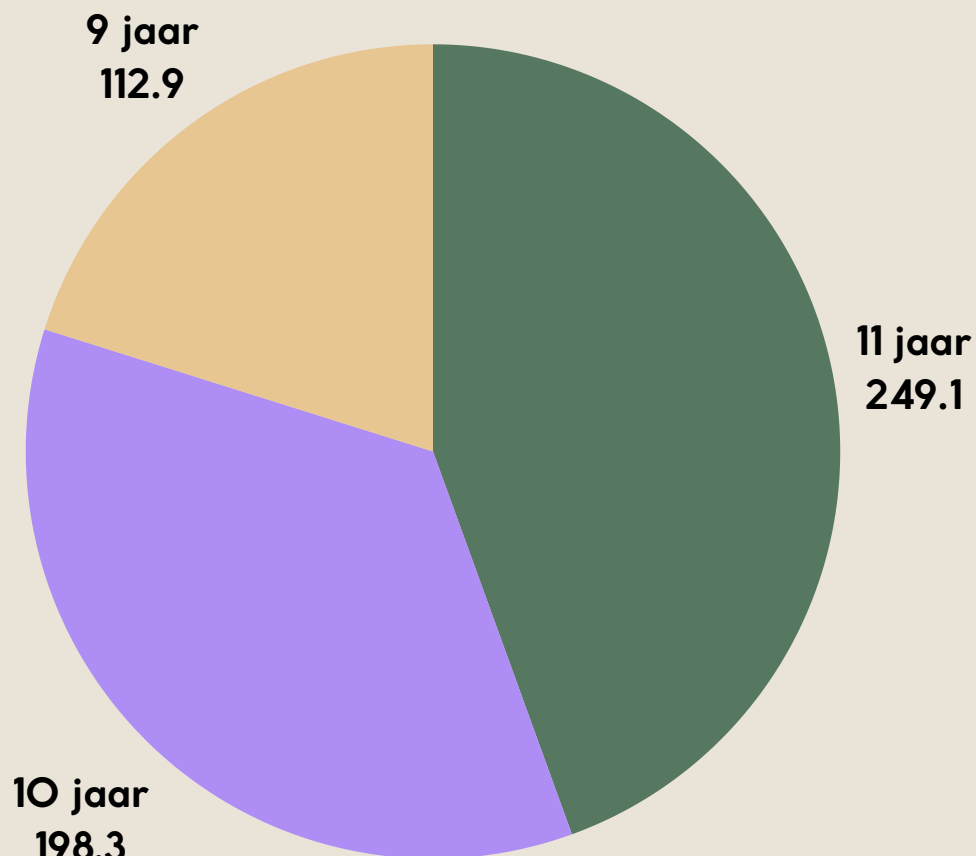
Percentage van totale inzameling:



Meisjes leverden in totaal **meer plastic** in dan jongens. Dit kan deels komen doordat er meer meisjes in de dataset voorkomen, maar ook binnen de hoogste bijdragers zijn meerdere meisjes sterk vertegenwoordigd.

Leeftijdsanalyse

Sterkste bijdrage per leeftijdsgroep: in KG



Leerlingen van **10 en 11 jaar** leverden samen het grootste deel van de totale inzameling. Dit past goed bij de doelgroep van het project, omdat leerlingen in deze leeftijdsgroep oud genoeg zijn om verantwoordelijkheid te nemen, maar ook nog sterk beïnvloedbaar zijn in hun gewoontes en gedrag.



Data & Monitoring

GEDRAGSVERANDERING

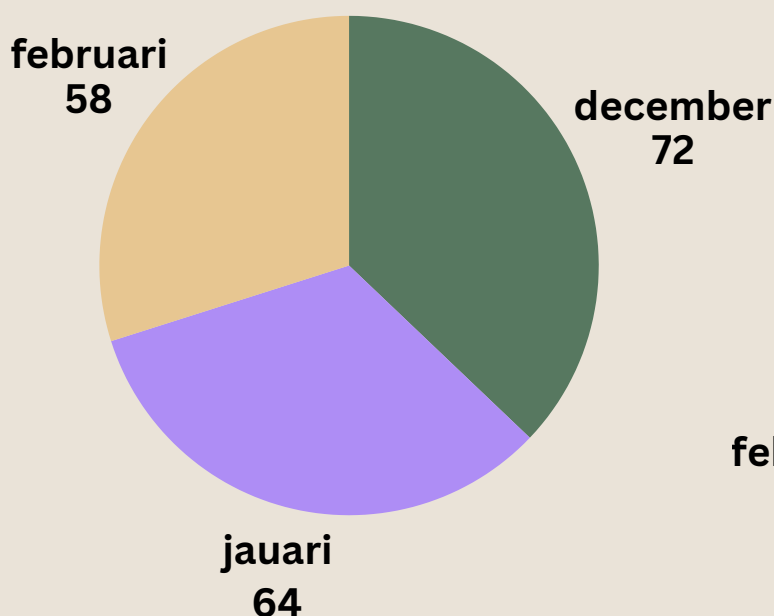
Samenvatting:

- 3 meetmomenten (december, januari, februari)
- ±180 leerlingen betrokken
- Focus op gedrag thuis, op school en in de omgeving
- Combinatie van kennis, attitude en gedrag

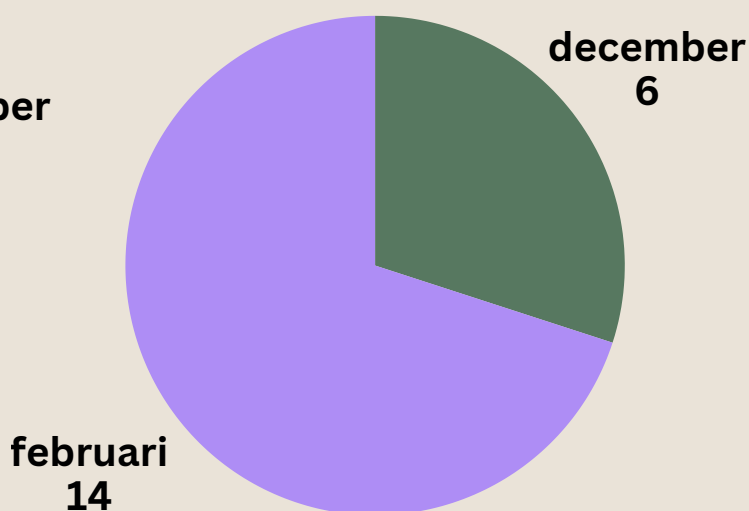
De dataset bevat uitgebreide antwoorden van leerlingen over hun gebruik van plastic, hun gedrag rondom afval en hun bewustwording. Door dezelfde vragen op meerdere momenten te stellen, kan er een duidelijke trendanalyse worden gemaakt.

Gebruik van single-use plastic thuis

Elke dag gebruik: in %



“Bijna nooit”: in %



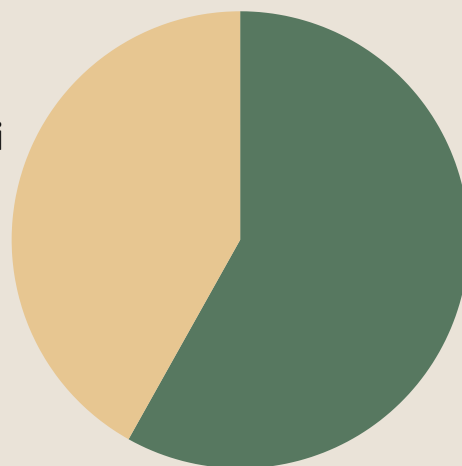
Alle weergegeven percentages binnen deze analyse zijn gebaseerd op 100% van de respondenten per meetmoment.



Wat gebeurt er met plastic afval thuis

Restafval: in %

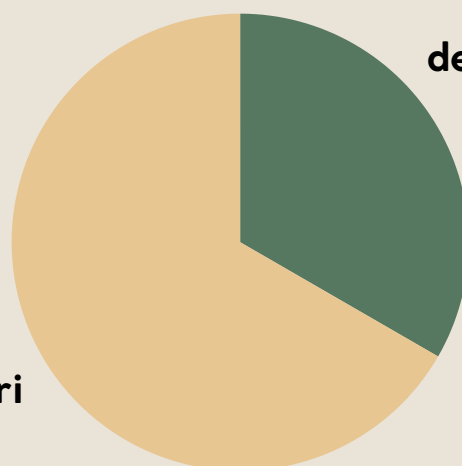
februari
49



december
68

Proberen te
verminderen: in %

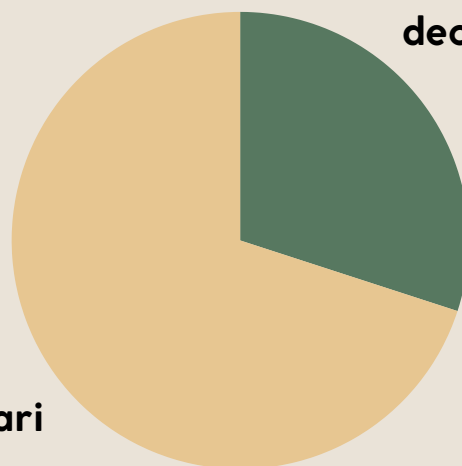
februari
36



december
18

Plastic scheiden: in %

februari
21



december
9



Tijdens de nulmeting in december werd zichtbaar dat veel leerlingen nog beperkt bewust waren van de bredere negatieve gevolgen van plasticvervuiling en afvalproblematiek. Deze meting vond plaats **voorafgaand** aan de educatieve sessies, waardoor de resultaten een realistisch uitgangspunt vormden van de bestaande kennis op dat moment en het gedrag van de leerlingen.

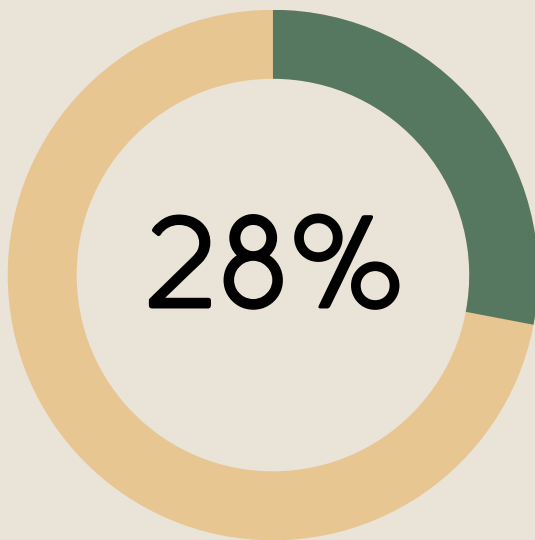
Hoewel er gedurende het project een positieve ontwikkeling zichtbaar was in bewustwording en houding ten opzichte van plasticgebruik, bleef de stijging in februari op bepaalde gedragsindicatoren, zoals het verminderen plastic bij restafval deponeren en het actief scheiden van plastic, **relatief beperkt**.

Uit observaties gedurende het project bleek dat een deel van de leerlingen na verloop van tijd **minder gemotiveerd** raakte om hier actief mee bezig te blijven. Voor sommige leerlingen nam de interesse af om voortdurend bewust na te denken over afvalscheiding en plasticgebruik in hun **dagelijkse routine**.

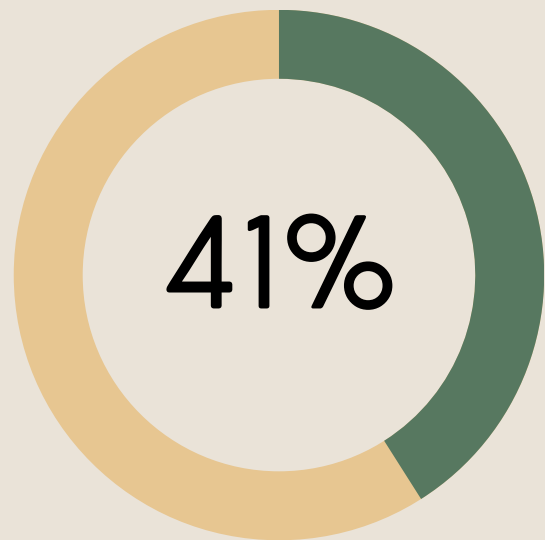


Afvalscheiding thuis

December:



Februari:



Huishoudens met aparte plasticbak: in %

Hoewel er gedurende het project een zekere motivatie onder de leerlingen aanwezig bleef om thuis plastic te scheiden, mede door de aankondiging van een afsluitende ceremonie met verschillende prijzen, bleek uit de resultaten dat in februari alsnog **geen groot deel** van de leerlingen structureel plastic bleef scheiden. *Hierbij dient te worden opgemerkt dat de leerlingen vooraf niet op de hoogte waren van de specifieke prijzen of beloningen, waardoor de focus voornamelijk lag op deelname en betrokkenheid binnen het project zelf.*

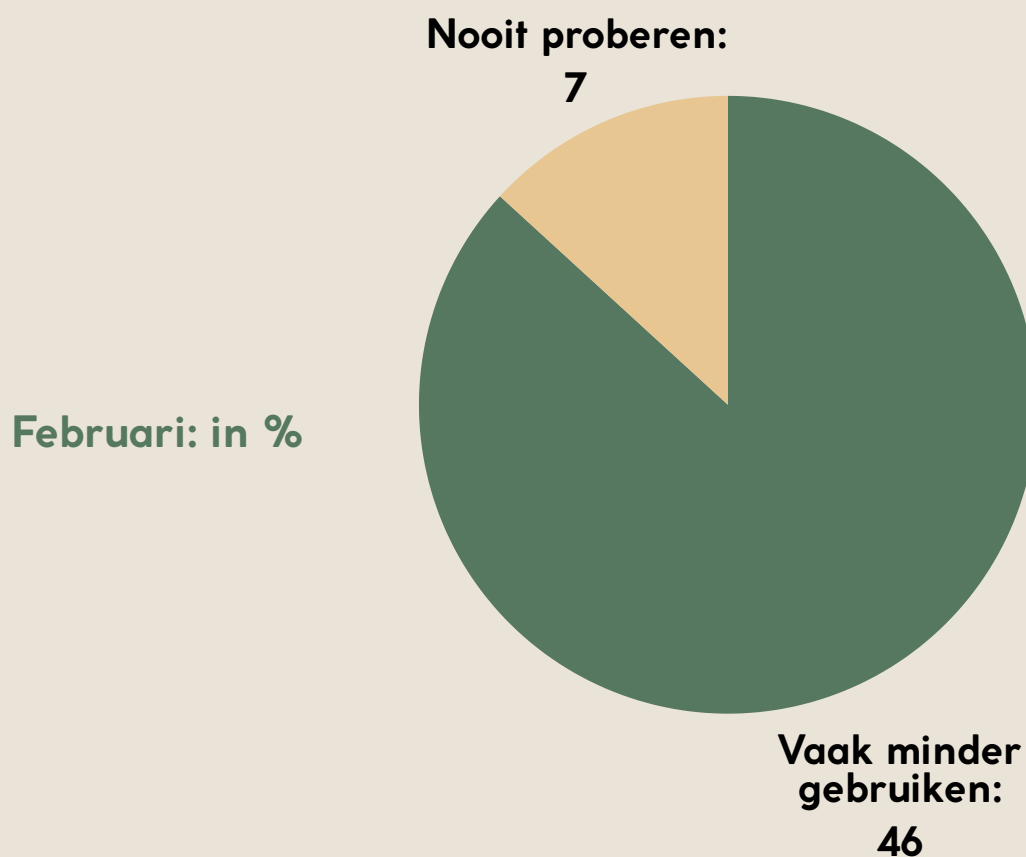
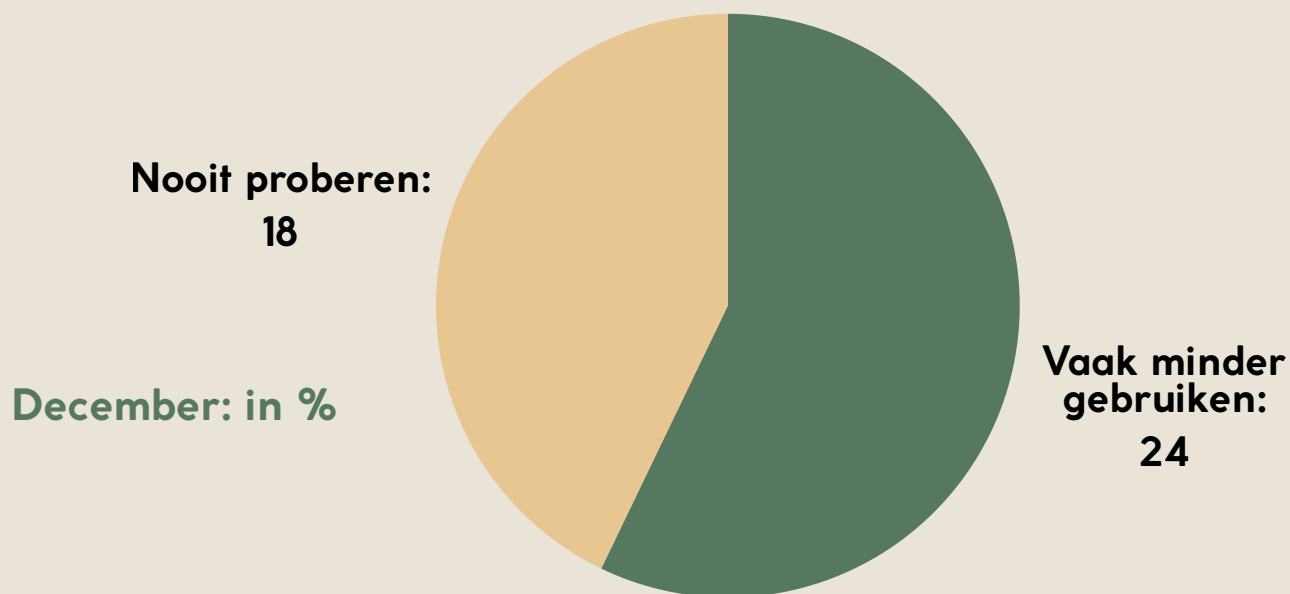
Daarnaast speelden **praktische obstakels** een belangrijke rol in de mate van participatie. Een aanzienlijk deel van de leerlingen had beperkte mogelijkheden om ingezameld plastic naar school te vervoeren, doordat zij afhankelijk waren van **openbaar vervoer, de schoolbus of vervoer van ouders/verzorgers**. Hierdoor konden sommige leerlingen, ondanks interesse of betrokkenheid, niet actief blijven deelnemen aan de inzamelactiviteiten. Tevens werd geconstateerd dat een deel van de leerlingen die in december nog actief deelnam, gedurende de projectperiode minder gemotiveerd raakte of door veranderingen in hun vervoerssituatie niet langer in staat was om het verzamelde plastic naar school mee te brengen.



Daarnaast bleek uit gesprekken en observaties gedurende het project dat sommige ouders vanaf het begin **weinig betrokkenheid** toonden bij het initiatief of deelname niet als **prioriteit** zagen. Voor een deel van de gezinnen werd het verzamelen, opslaan en vervoeren van plastic als **tijdrovend of omslachtig ervaren**, waardoor de bereidheid om structureel mee te werken beperkt bleef. Deze factoren hebben invloed gehad op de continuïteit van deelname en de mate waarin gedragsverandering binnen huishoudens kon worden vastgehouden.

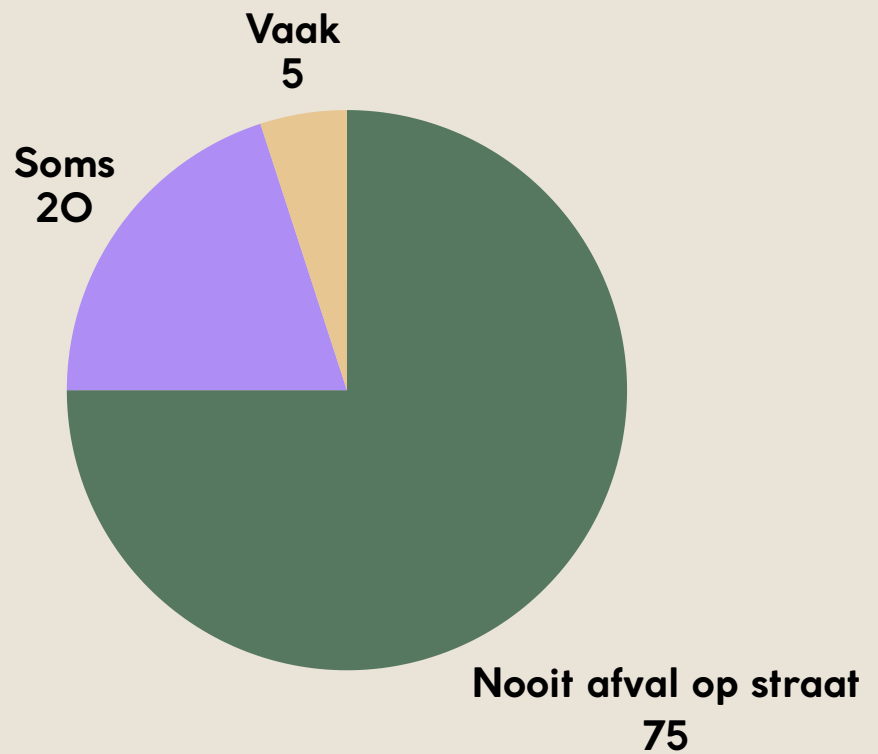


Actief gedrag: minder plastic gebruiken

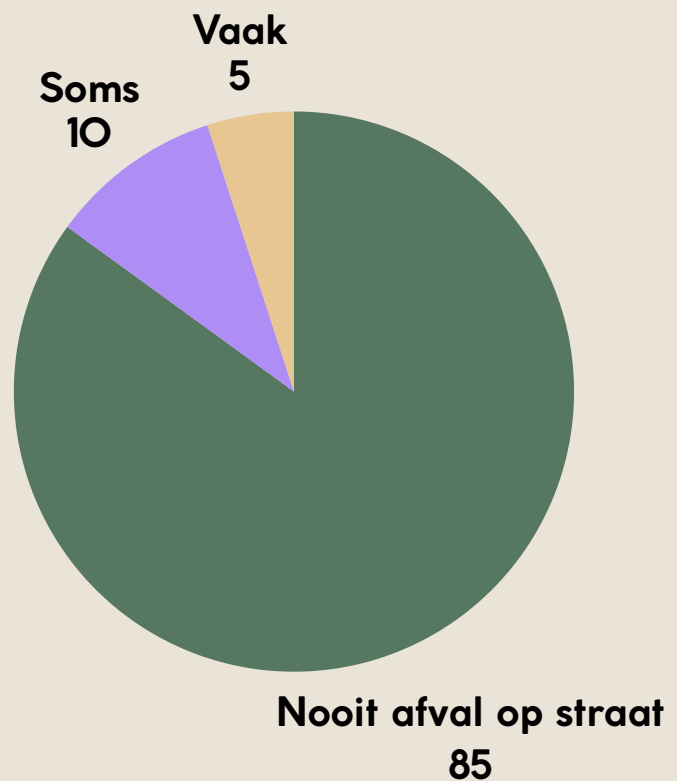


Zwerfafval gedrag op straat en school

December: in %



Februari: in %



Hoewel de resultaten over het algemeen een positieve ontwikkeling laten zien in bewustwording en gedrag rondom afval, tonen de data ook aan dat gedragsverandering **niet altijd lineair verloopt**. Een opvallend voorbeeld hiervan is de vraag rondom het weggooien van zwerfafval op straat of op school.

Uit de resultaten blijkt dat het percentage leerlingen dat aangaf “nooit” zwerfafval weg te gooien tussen december en februari **steeg**, wat wijst op een positieve ontwikkeling in **bewustwording** en **verantwoordelijk gedrag**. Tegelijkertijd **daalde** het percentage leerlingen dat aangaf dit “soms” te doen. Het percentage leerlingen dat aangaf dit “vaak” te doen, bleef daarentegen vrijwel **onveranderd**.

Deze resultaten laten zien dat gedragsverandering complex is en zich niet bij iedere leerling op dezelfde manier ontwikkelt. Bewustwording leidt niet automatisch direct tot **volledig aangepast gedrag**. Voor sommige leerlingen lijkt het project te hebben geleid tot sterkere verantwoordelijkheid en consequenter gedrag, terwijl anderen zich mogelijk bewuster werden van hun eigen gedrag en daardoor eerlijker of kritischer antwoord gaven tijdens latere meetmomenten.

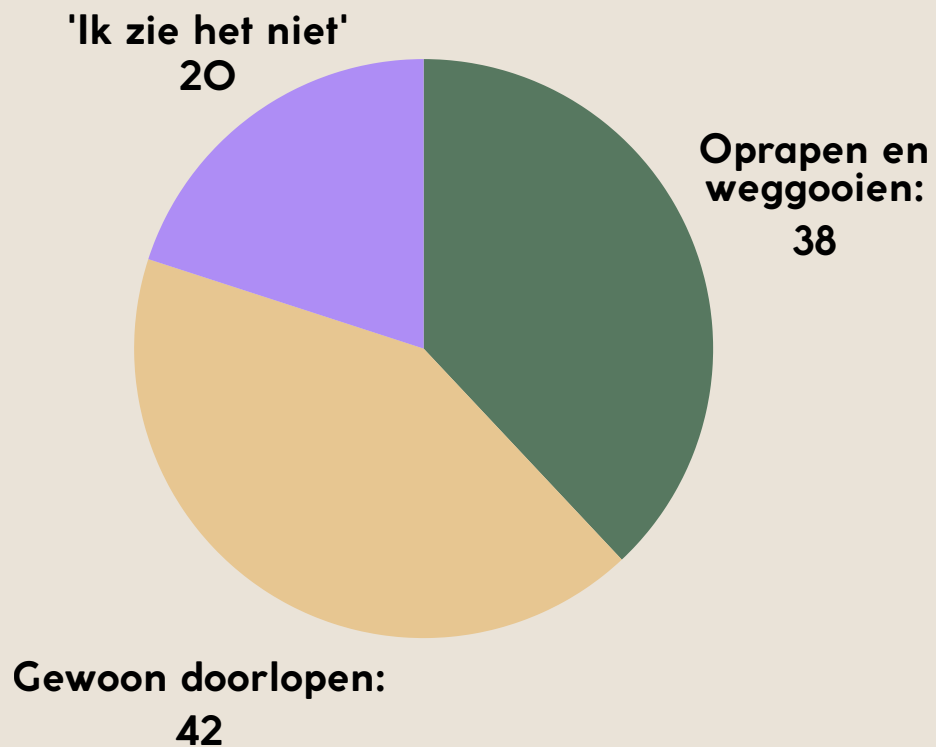
Daarnaast benadrukt deze ontwikkeling dat gedragsverandering **tijd, herhaling** en **voortdurende stimulatie** vereist. Gewoontes rondom afval en plasticgebruik zijn vaak diep verweven in dagelijkse routines en sociale omstandigheden, waardoor verandering geleidelijk plaatsvindt en soms ook fluctueert gedurende een projectperiode.

Juist deze nuance maakt de resultaten waardevol. De data toont niet alleen de positieve impact van het project, maar geeft ook een realistisch beeld van de uitdagingen die gepaard gaan met langdurige gedragsverandering binnen jongeren en huishoudens.



Reactie op zwerfafval

December: in %



Februari: in %



Uit de resultaten blijkt dat steeds meer leerlingen aangaven zwerfafval op te rapen en in een prullenbak weg te gooien wanneer zij een kleinere hoeveelheid afval op straat tegenkomen. Wanneer het echter gaat om grotere hoeveelheden zwerfafval, gaven veel leerlingen aan dat zij eerder geneigd zijn door te lopen, omdat zij het gevoel hebben hier op dat moment weinig aan te kunnen veranderen.

Het percentage leerlingen dat aangaf actief afval op te rapen en weg te gooien, **steeg** tussen december en februari. Deze positieve ontwikkeling hangt waarschijnlijk samen met de deelname aan het project en de toegenomen bewustwording rondom afval en milieuverantwoordelijkheid. Tegelijkertijd daalde het percentage leerlingen dat aangaf simpelweg door te lopen zonder actie te ondernemen, wat eveneens wijst op een positieve gedragsverandering gedurende de projectperiode.

Daarnaast gaf een kleinere groep leerlingen aan dat zij zwerfafval in hun omgeving nauwelijks of niet opmerken, wat erop kan wijzen dat leerlingen gedurende het project bewuster en alerter werden op afvalproblematiek in hun directe omgeving.



Aanbevelingen voor toekomstige edities

Op basis van de ervaringen, observaties en verzamelde data gedurende de **U2Y Plastic Challenge** zijn verschillende belangrijke inzichten naar voren gekomen die waardevol zijn voor toekomstige edities van het project. Deze aanbevelingen kunnen bijdragen aan een hogere participatiegraad, sterkere gedragsverandering en een duurzamere langetermijnpact.

Verbeteren van toegankelijkheid en transportmogelijkheden

Een van de grootste praktische obstakels binnen het project was het **vervoer** van ingezameld plastic naar school. Veel leerlingen waren afhankelijk van **openbaar vervoer of de schoolbus** waardoor deelname voor een deel van de doelgroep beperkt bleef.

Voor toekomstige edities wordt aanbevolen om:

- alternatieve of centrale verzamelpunten te creëren binnen buurten of wijken;
- samen te werken met scholen of partners voor extra transportmogelijkheden;
- of een systeem te ontwikkelen waarbij plastic periodiek wordt opgehaald.

Hierdoor wordt deelname toegankelijker voor alle leerlingen, ongeacht hun vervoerssituatie.



Ouders actief opnemen als directe doelgroep

Hoewel ouders indirect betrokken waren via de leerlingen, bleek gedurende het project dat **ouderbetrokkenheid** een **cruciale factor** is in het behouden van motivatie en gedragsverandering thuis. Tegelijkertijd werd zichtbaar dat sommige ouders deelname als **tijdrovend** of **belastend** ervoeren, waardoor ondersteuning vanuit huis afnam gedurende het project.

Voor toekomstige projecten wordt aanbevolen om ouders vanaf de start actief als directe doelgroep te benaderen door:

- aparte oudercommunicatie en bewustwordingssessies;
- praktische uitleg over het belang van afvalscheiding;
- en actieve betrokkenheid bij challenges, updates en resultaten.

Versterken van motivatie gedurende langere projectperiodes

Uit de resultaten bleek dat een deel van de leerlingen in de **derde maand** minder **gemotiveerd** raakte om actief deel te nemen aan de inzamelactiviteiten. Hoewel bewustwording zichtbaar bleef groeien, nam de actieve participatie bij sommige leerlingen af.

Voor toekomstige edities wordt aanbevolen om extra motivatie-elementen in te bouwen gedurende het project, zoals:

- tussentijdse mini-challenges of klascompetities;
- regelmatige feedbackmomenten over de impact van het project;
- zichtbare tussenstanden of beloningen;
- en meer interactieve activiteiten gedurende de looptijd van het traject.



Verder ontwikkelen van data-gedreven monitoring

De combinatie van educatie en dataverzameling bleek een sterke meerwaarde van het project. De verzamelde inzichten geven niet alleen zicht op afvalgedrag, maar ook op **sociale** en **praktische** factoren die gedragsverandering beïnvloeden.

Voor toekomstige edities wordt aanbevolen om:

- nog gericht gedragindicatoren te meten;
- **meer** kwalitatieve interviews of focusgroepen toe te voegen;





Conclusie

De **U2Y Plastic Challenge: Albergaschool Edition** heeft aangetoond dat educatie, actieve participatie en datagedreven monitoring gezamenlijk kunnen bijdragen aan meetbare gedragsverandering rondom plasticgebruik en afvalmanagement binnen een schoolomgeving.

Gedurende het project werden niet alleen grote hoeveelheden plastic ingezameld, maar werd ook zichtbaar hoe bewustwording onder leerlingen en hun huishoudens geleidelijk groeide. De resultaten tonen aan dat leerlingen bewuster begonnen na te denken over hun eigen gedrag, de impact van plasticvervuiling en hun rol binnen een duurzamere samenleving. Op verschillende indicatoren, waaronder bewustwording, actief afval oprapen, het verminderen van plasticgebruik en betrokkenheid thuis, was een positieve ontwikkeling zichtbaar gedurende de projectperiode.



Tegelijkertijd heeft het project ook waardevolle inzichten opgeleverd over de complexiteit van gedragsverandering. De data laat zien dat verandering niet altijd lineair verloopt en dat praktische, sociale en motivationele factoren een grote invloed hebben op participatie en continuïteit. Factoren zoals beperkte transportmogelijkheden, afnemende motivatie gedurende langere periodes en de mate van ouderbetrokkenheid speelden een belangrijke rol in de resultaten van het project. Juist deze inzichten maken het project waardevol als lerend model voor toekomstige duurzaamheidsinitiatieven.

Een van de meest opvallende bevindingen was dat, hoewel het aantal actieve deelnemers richting het einde van het project afnam, de leerlingen die wel actief bleven gemiddeld steeds grotere hoeveelheden plastic begonnen in te leveren. Dit suggereert dat binnen een kleinere groep een diepere vorm van betrokkenheid en gedragsverandering ontstond. Het project heeft daarmee laten zien dat duurzame impact niet uitsluitend wordt bepaald door brede deelname, maar ook door de ontwikkeling van een gemotiveerde kern van deelnemers die bewust gedrag structureel beginnen toe te passen.

Daarnaast bevestigt het project dat scholen een krachtige omgeving kunnen vormen voor het stimuleren van milieubewustzijn en gedragsverandering, maar dat langdurige impact vraagt om bredere betrokkenheid van huishoudens, ouders en communities. De resultaten tonen aan dat jongeren bereid zijn om een actieve rol te spelen in duurzaamheid, mits zij voldoende ondersteuning, motivatie en praktische mogelijkheden krijgen om dit gedrag vol te houden.

De U2Y Plastic Challenge vormt daarmee niet alleen een succesvol educatief project, maar ook een waardevolle bron van inzichten voor toekomstige programma's, beleidsvorming en samenwerkingen rondom afvalmanagement en duurzaamheid in Suriname.

